



Marketing Automation

Zoho Marketing Automation es un software de automatización de marketing todo en uno que lo ayuda a gestionar con éxito sus actividades de marketing a través de diversos canales. Genere más clientes potenciales, conviértalos en clientes y reténgalos por más tiempo.



GIADANS

Smart Business Systems

ZOHO | Authorized
Partner

Gestión de clientes potenciales

Gestione completamente el ciclo de clientes potenciales: desde generar clientes potenciales hasta entender su comportamiento en línea y evaluarlo para sus ventas.

Suscríbete a nuestro boletín

Suscríbete a nuestro boletín

Suscríbete a nuestro boletín

Generación

¿Tiene un blog, un sitio web o presencia en las redes sociales? Agregue formularios de registro personalizados a sus páginas web para obtener más clientes potenciales. Descubra las maravillas que pueden hacer los formularios a la hora de recolectar información detallada de las personas indicadas: las que están interesadas en su contenido, su producto y su voz.

Puntuación asignada a las actividades de la campaña

Actividades	Puntuación
Apertura única	10
Aperturas multiples	20
Clic único	20
Clics multiples	25
Suscripción	15
Decírselo a un amigo	40

Calificación

Clasifique a sus clientes potenciales en distintas etapas según su información y su interacción y páselos a la categoría correspondiente cuando satisfagan los criterios pertinentes. Este proceso lo ayudará a optimizar su estrategia de interacción y adaptarla de forma única para cada etapa.

553

Prospectos sin procesar

2446

Listo para marketing

7

Marketing comprometido

20

Marketing calificado

17

Listos para venta

Fidelización

Cree una experiencia más específica para la interacción con sus clientes potenciales mediante recorridos únicos y automatizados. Le brindamos una gran cantidad de activadores que puede arrastrar y soltar, así como elementos de proceso sólidos para que tenga todas las herramientas que necesita para entregar mensajes contextuales para cada tipo de cliente potencial.

Segmentación por comportamiento

Marketing conductual de sitio web

Vea cómo un visitante interactúa con su sitio web en términos de visitas a la página y clics en enlaces. Defina objetivos para un visitante, agrúpelos según sus acciones y cree una experiencia personalizada.

Visitas totales

5143

Visitas conocidas

1143 10% alza

Visitas anónimas

4000 5% caída

Segmentación basada en su uso dentro de la aplicación

- Vea cómo sus usuarios interactúan con su producto y hágase una idea de las características que les interesan.
- Envíe contenido personalizado para mejorar su experiencia.

Visitantes nuevos ⓘ

535 6% alza

Visitantes recurrentes ⓘ

600 0% alza

Marketing multicanal

Dé a conocer su marca mediante el establecimiento de una conexión con su público en las plataformas que usa. Planifique sus actividades de marketing a través de medios, asigne un presupuesto y logre el retorno de la inversión.

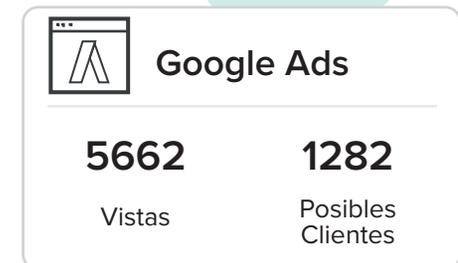
Puntos de contacto

Identifique los puntos de interacción entre sus clientes potenciales y clientes y su marca. Identifique si sus clientes potenciales provienen de anuncios en línea, banners físicos, correo electrónico o sitio web para ayudarlo a decidir dónde invertir más.

Correo electrónico

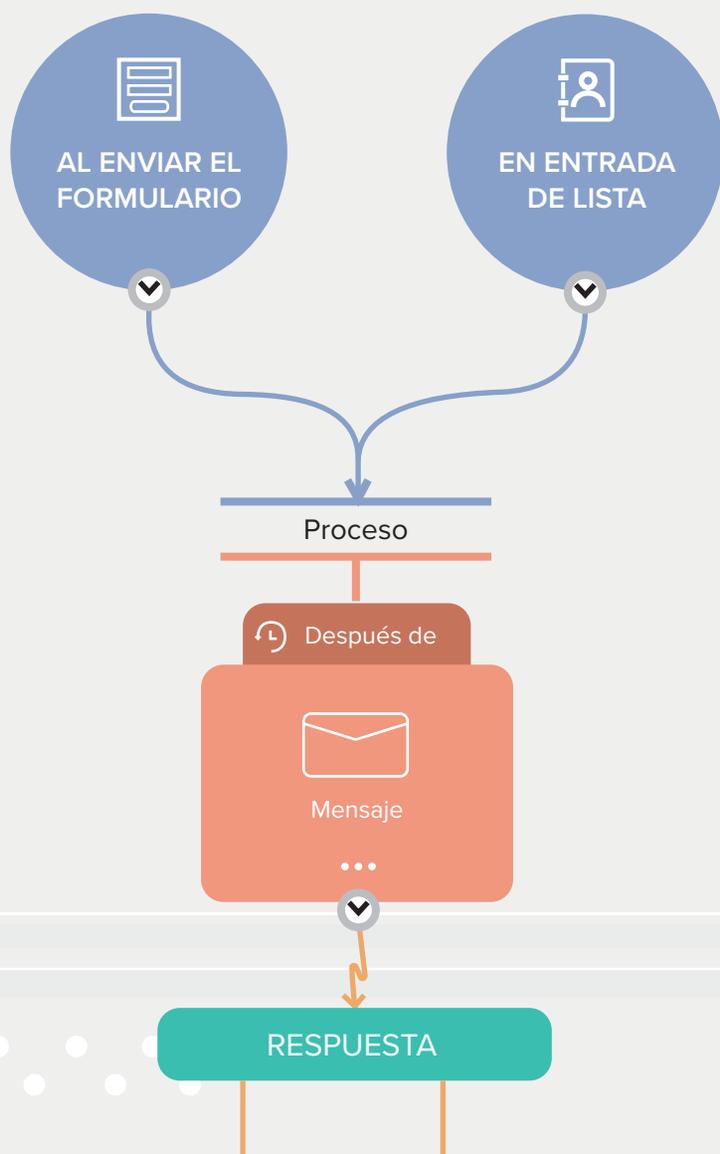
SMS

Social



Marketing experiencial

La relevancia es la clave para tener una buena interacción con el cliente, por lo tanto, cree programas de compromiso que lo ayuden a fomentar relaciones sólidas con sus clientes.



Creador de recorrido

Visualice y mapee la experiencia de sus usuarios con su producto o servicio. Cree un itinerario personalizado para cada cliente potencial o cliente para ver cómo han progresado en cada paso.

Respuestas automáticas

Envíe una serie de bienvenida automatizada a sus clientes potenciales o ejecute campañas promocionales basadas en las interacciones de sus clientes potenciales con sus correos electrónicos anteriores.

Flujos de trabajo

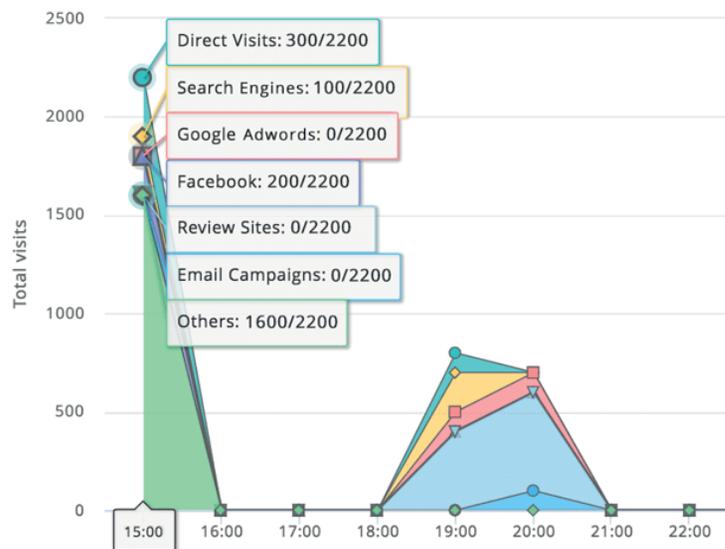
Cree flujos para conducir a sus clientes potenciales a la serie de correos electrónicos correcta y, a continuación, invítelos a participar con contenido relevante.

Analytics

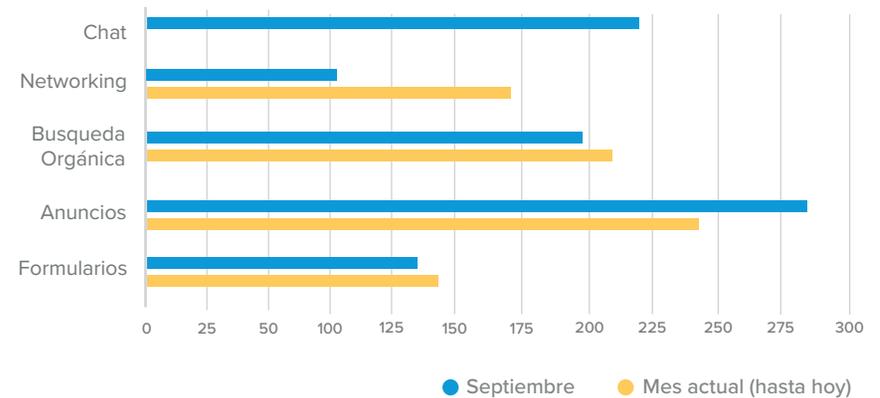
Obtenga informes detallados sobre el crecimiento de sus clientes potenciales, el desempeño de su campaña y la generación de ingresos.

Percepciones de sus clientes potenciales

Vea cuántos clientes potenciales ha adquirido durante un período específico y evalúe la eficacia de sus actividades de generación de clientes potenciales.



Comparación de fuentes de clientes potenciales



Informes de atribución de clientes potenciales

Sepa desde qué fuentes obtiene clientes potenciales para poder enfocarse en promociones segmentadas.

Abiertos ▾

Abiertos

No abiertos

No abiertos recientemente

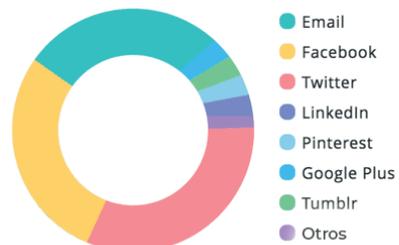
Campaña no recibida

Informes basados en listas

Compare sus listas de correo para ver qué lista tiene mayor actividad con sus promociones.

12465

Alcance Total



Informes basados en la campaña

Vea qué campañas tienen el mayor número de lecturas y clics, y qué tipo de contenido funciona con su público mediante la comparación de diferentes campañas.



Contáctanos

CDMX 55 4737 8020 | **GDL** 33 4737 5858 | **MTY** 81 8864 5681
www.giadans.com.mx